

DUK. Ar gali bendrovė saugoti duomenų subjektų, atsisakiusių gauti tiesioginės rinkodaros pranešimus, kontaktus?

2023-10-30

Duomenų valdytojas, siekdamas siųsti tiesioginės rinkodaros pranešimus pagal Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo (toliau – ERĮ) 81 straipsnio 1 dalį¹, tai gali daryti tik turėdamas duomenų subjekto sutikimą. Tuo atveju, kai duomenų subjektas pasinaudoja savo teise atšaukti sutikimą, jo duomenys iš tiesioginės rinkodaros adresatų sąrašo (ir šiuos pranešimus siunčiančių informacinių sistemų) turi būti nedelsiant pašalinami. Tokiu atveju, duomenų valdytojui nėra tikslo saugoti sutikimo nedavusių ar jį atšaukusių duomenų subjektų kontaktų tam, kad užtikrintų, kad tokie duomenų subjektai negautų tiesioginės rinkodaros pranešimų. Tačiau duomenų valdytojui kyla pareiga saugoti sutikimo turėjimo faktą pagrindžiančius įrodymus tam, kad galėtų įrodyti, kad tiesioginės rinkodaros pranešimų siuntimo metu turėjo duomenų subjekto sutikimą.

Tuo atveju, kai tiesioginės rinkodaros pranešimai yra siunčiami pagal ERĮ 81 straipsnio 2 dalį, kurioje numatyta išimtis, kai leidžiamas elektroninio pašto kontaktinių duomenų naudojimas tiesioginės rinkodaros tikslu be asmens sutikimo, duomenų valdytojas, išpildęs ERĮ 81 straipsnio 2 dalyje nustatytas sąlygas, gali siųsti tiesioginės rinkodaros pranešimus tol, kol duomenų subjektas pareiškia prieštaravimą. Pastaruoju atveju nustoja galioti duomenų valdytojo teisė naudotis ERĮ 81 straipsnio 2 dalimi, tačiau duomenų valdytojas turėtų saugoti duomenų subjekto išreikšto prieštaravimo fakto įrodymus.

¹ Naudoti elektroninių ryšių paslaugas, įskaitant elektroninio pašto pranešimų siuntimą, tiesioginės rinkodaros tikslu leidžiama tik gavus išankstinį abonento ar registruoto elektroninių ryšių paslaugų naudotojo sutikimą.