

## D.U.K. Tiesioginė rinkodara. Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo 81 straipsnio pakeitimai – tiesioginė rinkodara juridinių asmenų atžvilgiu.

2026 m. gegužės 19 d.

2026 m. balandžio 22 d. įsigaliojo Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo<sup>1</sup> (toliau – ERĮ) 81 straipsnio pakeitimas, skirtas supaprastinti sąlygas asmenims vykdyti tiesioginę rinkodarą juridinių asmenų atžvilgiu. Pakeitimu siekta skatinti konkurencingumą, sudaryti geresnes sąlygas verslo komunikacijai, kad asmenys galėtų paprasčiau informuoti juridinius asmenis apie savo siūlomas prekes ir (ar) paslaugas.

Pastebėtina, kad vadovaujantis Direktyvos 2002/58/EB<sup>2</sup> 13 straipsnio, reglamentuojančio tiesioginės rinkodaros vykdymo sąlygas, 5 dalimi, juridinių asmenų kontaktiniai duomenys tiesioginės rinkodaros tikslais gali būti naudojami vadovaujantis kitomis taisyklėmis nei fizinių asmenų duomenys, bet taip pat turi būti užtikrinama, kad nacionalinės teisės aktais būtų pakankamai apsaugoti teisėti abonentų, kurie nėra fiziniai asmenys, interesai, susiję su neprašytais pranešimais.

### Dėl ERĮ 81 straipsnio 1 dalies

ERĮ 81 straipsnio 1 dalyje nustatoma, „naudoti elektroninių ryšių paslaugas, įskaitant elektroninio pašto pranešimų siuntimą, tiesioginės rinkodaros tikslu leidžiama tik **gavus išankstinį abonto ar registruotojo viešųjų elektroninių ryšių paslaugų gavėjo sutikimą. Tokio sutikimo nereikia, kai abonentas ar registruotasis viešųjų elektroninių ryšių paslaugų gavėjas yra juridinis asmuo, tačiau jam turi būti sudaryta aiški, nemokama ir lengvai įgyvendinama galimybė** atsisakyti tolesnio elektroninių ryšių paslaugų, įskaitant elektroninio pašto pranešimų siuntimą, naudojimo tiesioginės rinkodaros tikslu“.

<sup>1</sup> Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo Nr. IX-2135 (TAR, 2026-04-21, Nr. 6393) 3, 9, 12, 33, 34, 44, 45, 49, 81, 83, 90 straipsnių, 2 priedo pakeitimo ir įstatymo papildymo 42<sup>1</sup> straipsniu [įstatymas](#).

<sup>2</sup> 2002 m. liepos 12 d. Europos Parlamento ir Tarybos [direktyva 2002/58/EB](#) dėl asmens duomenų tvarkymo ir privatumo apsaugos elektroninių ryšių sektoriuje (Direktyva dėl privatumo ir elektroninių ryšių) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2009 m. lapkričio 25 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2009/136/EB.

**Dėl elektroninio pašto pranešimų siuntimo**

Tai reiškia, kad **siųsti pranešimus** (pavyzdžiui, elektroninius laiškus / SMS žinutes), kai abonentas ar registruotasis viešųjų elektroninių ryšių paslaugų gavėjas yra juridinis asmuo, tiesioginės rinkodaros tikslu leidžiama be išankstinio jų sutikimo.

Turi būti sudaryta aiški, nemokama ir lengvai įgyvendinama **galimybė atsisakyti** tolesnio elektroninių ryšių paslaugų, įskaitant elektroninio pašto pranešimų siuntimą, naudojimo tiesioginės rinkodaros tikslu, t. y. **kiekviename siunčiamame pranešime turi būti sudaryta galimybė atsisakyti tokios komunikacijos** („Opt-out“ būdas).

**Atsisakymą gali išreikšti** tiek juridinio asmens vadovas ar jo įgaliotas asmuo, tiek ir juridinio asmens darbuotojas, kurio naudojimui yra priskirtas kontaktinis duomuo (nepriklausomai nuo to, ar el. pašto adrese yra naudojami darbuotojo asmens duomenys). Ta pati atsisakymo taisyklė taikoma, kai siunčiami tiesioginės rinkodaros pranešimai SMS žinute darbuotojo asmeniniu telefono numeriu, kuris jo sutikimu naudojamas darbiniais tikslais.

Tiesioginės rinkodaros pranešimų siuntimas turi būti nepagrįstai nedelsiant **nutraukiamas**, jei yra išreikštas atsisakymas gauti tokio pobūdžio pranešimus. Papildomai pastebėtina, kad pranešimų siuntėjas turėtų **saugoti** išreikšto atsisakymo gauti tokio pobūdžio pranešimus (kaip įvykusio fakto) **įrodymus**.

**Pirmas pavyzdys.** Siųsti pranešimą juridinio asmens **el. pašto adresu** [vardas.pavarde@imone.lt](mailto:vardas.pavarde@imone.lt), kuris nurodytas Juridinių asmenų registre, skelbimų portale ar pan., kaip viešas juridinio asmens (ne jo darbuotojo) kontaktas, tiesioginės rinkodaros tikslu leidžiama be išankstinio sutikimo ir jei sudaryta atsisakymo tokių pranešimų ateityje galimybė bei laikomasi aukščiau aptartų reikalavimų.

**Antras pavyzdys.** Siųsti pranešimą juridinio asmens (darbuotojo) **el. pašto adresais** [info@imone.lt](mailto:info@imone.lt); [vardas.pavarde@imone.lt](mailto:vardas.pavarde@imone.lt) tiesioginės rinkodaros tikslu leidžiama be išankstinio sutikimo ir jei sudaryta atsisakymo tokių pranešimų ateityje galimybė bei laikomasi aukščiau aptartų reikalavimų.

**Trečias pavyzdys.** Siųsti pranešimą **SMS žinute** juridinio asmens (darbuotojo) telefono numeriais tiesioginės rinkodaros tikslu leidžiama be išankstinio sutikimo, jei sudaryta atsisakymo tokių pranešimų ateityje galimybė bei laikomasi aukščiau aptartų reikalavimų.

### Dėl elektroninių ryšių paslaugų (skambinimo)

**Skambinti** naudojant juridinio asmens (darbuotojo) telefono numerius, kai abonentas ar registruotasis viešųjų elektroninių ryšių paslaugų gavėjas yra juridinis asmuo, tiesioginės rinkodaros tikslu leidžiama be išankstinio jų sutikimo.

Turi būti sudaryta aiški, nemokama ir lengvai įgyvendinama **galimybė atsisakyti** tolesnio elektroninių ryšių paslaugų, įskaitant elektroninio pašto pranešimų siuntimą, naudojimo tiesioginės rinkodaros tikslu.

**Atsisakymą gali išreikšti** tiek juridinio asmens vadovas ar jo įgaliotas asmuo, tiek ir juridinio asmens darbuotojas, kurio naudojimui yra priskirtas kontaktinis duomuo (telefono numeris). Ta pati atsisakymo taisyklė taikoma, kai skambinama tiesioginės rinkodaros tikslu darbuotojo asmeniniu telefono numeriu, kuris jo sutikimu naudojamas darbiniais tikslais. Tokiu atveju elektroninių ryšių paslaugų naudojimas tiesioginės rinkodaros tikslu **turi būti nutrauktas**. Gavus tokį atsisakymą, **tiesioginės rinkodaros vykdytojas turėtų saugoti išreikšto atsisakymo fakto įrodymus**.

Tokio pobūdžio skambučiai galimi, kai rodomas skambinančiojo numeris.

### Dėl ERĮ 81 straipsnio 2 dalies taikymo

ERĮ 81 straipsnio 2 dalyje nustatoma, kad: „asmuo, kuris teikdamas paslaugas ar parduodamas prekes Reglamento (ES) 2016/679<sup>3</sup> nustatyta tvarka ir sąlygomis **gauna iš savo kliento, kuris yra fizinis asmuo**, elektroninio pašto kontaktinius duomenis, gali naudoti šiuos kontaktinius duomenis savo paties panašių prekių ar paslaugų rinkodarai, jeigu klientui yra suteikiama aiški, nemokama ir lengvai įgyvendinama galimybė nesutikti, kad jo kontaktiniai duomenys būtų naudojami pirmiau nurodytais tikslais, kai šie duomenys yra renkami ir, jeigu klientas iš pradžių neprieštaravo dėl tokio duomenų naudojimo, siunčiant kiekvieną žinutę“.

Pastebėtina, kad ERĮ 81 straipsnio 2 dalis patikslinta **tik redakciniu požiūriu** atsižvelgiant į Direktyvos 2002/58/EB 13 straipsnio 2 dalį (ERĮ 81 straipsnio 2 dalis) ir Reglamento (ES) 2016/679 21 straipsnį.

<sup>3</sup> 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas).